

Losonnante

Dossier
Presse 2024



Losonnante,
au cœur du son



Losonnante est un dispositif sonore pour les espaces publics qui souhaitent valoriser le patrimoine en proposant aux visiteurs de vivre une expérience multisensorielle impactante.

Sans porter d'équipements, il suffit de poser ses coudes sur la borne sonore Losonnante pour entendre du son. L'implication active du corps dans cette expérience d'écoute conduit à une profonde résonance émotionnelle et à un impact significatif.

Cette immersion physique ne se limite pas à une simple participation. Elle forge une connexion entre l'individu et l'expérience, déclenchant une gamme d'émotions intenses. Cette interaction dynamique entre le corps et les émotions souligne l'importance cruciale de l'engagement physique dans l'enrichissement de l'expérience humaine.

Par conduction osseuse, le son passe des coudes jusqu'aux mains que l'on vient poser sur ses oreilles, générant l'intérêt pour des types de publics divers : enfants, familles, jeunes adultes ou personnes à mobilité réduite, ce qui fait de Losonnante un dispositif accessible à tous.

Dans cette expérience immersive, seul le corps est activement engagé. Il n'y a pas besoin de porter un casque ou des écouteurs. La participation est donc purement physique, permettant une immersion directe et sans équipement supplémentaire.

Sommaire

Losonnante, au cœur du son

Forger l'avenir : innovation et avant-garde

Symphonie d'interactions et expérience utilisateur

Valorisations et perspectives

Galerie



Le projet Losonnante



Le projet est né en 2015 lors d'un atelier du master ITER sur un belvédère dominant le lac de Paladru.

Les différentes contraintes (zone protégée en extérieur) ont amené les étudiants à proposer d'écouter du son en utilisant son corps. L'installation, bien que rudimentaire a éveillé les curiosités, l'intérêt de la ville de Grenoble et du CNRS. En 2019, le projet a été lauréat de la sélection "Out of labs" de la SATT Linksium. Une phase de maturation s'est alors ouverte en collaboration avec les laboratoires de sciences sociales PACTE et CRESSON à Grenoble sous le patronage du CNRS.

Trois prototypes ont été créés durant les phases de maturation puis d'incubation. Aujourd'hui, Linksium est actionnaire minoritaire de la start-up. En 2020, Losonnante a su captiver l'attention et gagner l'admiration du jury lors du prestigieux salon international des musées, durant lequel le projet a été honoré par une distinction spéciale : le coup de cœur du jury. Cette reconnaissance marque un tournant dans l'histoire de Losonnante en mettant en lumière son innovation et son excellence dans le domaine.



“Tout l’imaginaire se met en route, c’est quelque chose de très fort que l’on ressent au plus profond.”



Jean-Pierre Barbier, Président du Département de l’Isère,
après avoir testé les bornes Losonnante

Forte de cette consécration, l’entreprise Losonnante a été officiellement créée l’année suivante, en 2021. Cette étape a permis de concrétiser l’engagement de Losonnante à enrichir l’expérience auditive à travers des solutions innovantes et créatives.

Dès 2022, les premières bornes ont été mises en place à des endroits clés tels que la Cité des Sciences, le Parc Zoologique de Paris et le Musée Carnavalet.

Dans le cadre d’une stratégie visant à intensifier son développement, une levée de fonds significative a été réalisée en 2023. Cette initiative a pour objectif de soutenir l’expansion et de catalyser l’innovation au sein de l’entreprise.





La levée de fonds

Losonnante a bénéficié d'une levée d'amorçage significative de près de 900 000 euros auprès de Grenoble Angels, Samba (Savoie Mont Blanc Angels), Badge (Business Angels Des Grandes Ecoles) ainsi que des investisseurs indépendants.

446 000 euros sont engagés par un consortium d'investisseurs issus des associations de Grenoble Angels, Samba et Badge ainsi que des investisseurs indépendants.

Les partenaires bancaires (BPI, CIC, BNP) accompagnent ce développement à hauteur de 445 000 euros sur cette année 2023.

Ce financement est intégralement effectué par des Business Angels, et accompagné par des partenaires bancaires. Ces investisseurs de proximité vont faire bénéficier à la startup de leur expérience et leurs conseils qui va ainsi accélérer sa croissance et son développement commercial dans cette phase d'amorçage ce qui permettra aussi de préparer les étapes de développement suivantes.

Losonnante va accélérer sur le volet commercial pour asseoir ses positions sur le marché des solutions audio à destination des lieux touristiques.

Le CoDir

Issu d'univers professionnels différents, les fondateurs Losonnante sont tous originaires de Grenoble.



OLIVIER LEBAS
45 ANS

Cofondateur & Président

Spécialiste en innovation dans le domaine culturel et la création de systèmes sonores, Olivier a travaillé plus de 10 ans dans la conception d'applications, audioguides et jeux pour les musées, monuments historiques et territoires.



FABIEN ROLLAND
47 ANS

Cofondateur & DG

Fabien a créé une agence de voyage en Irlande spécialisée dans le voyage à pied. Il a également de nombreuses expériences dans le secteur bancaire et dans le développement commercial.



JÉRÔME MAISONNASSE
46 ANS

Directeur R&D

Docteur en sciences cognitives, ingénieur de recherches et fablab manager, Jérôme a longtemps animé un atelier de prototypage rapide au service de la recherche et de la pédagogie avec l'objectif de favoriser l'innovation et l'échange interdisciplinaire.

Collaborations et soutiens : CNRS, PACTE, CRESSON et SATT Linksium



Deux laboratoires de sciences sociales (PACTE et CRESSON) ont repris le projet afin de développer les recherches sur l'utilisation du corps et créer une première preuve de concept.



Le laboratoire Pacte a contribué à l'émergence du projet Losonnante par l'investissement de ses enseignants-chercheurs de la recherche et le soutien à l'innovation. La Losonnante s'inscrit dans un regain d'intérêt au sein du laboratoire pour les médiations sensibles (film, danse, théâtre) qui permettent aux sciences humaines et sociales de renouveler leur engagement sur des problématiques de société. Le laboratoire Pacte possède enfin un historique fructueux de collaborations avec le laboratoire Cresson.



Le CRESSON est une des équipes du laboratoire Ambiances, Architectures, Urbanités (AAU). Depuis sa création, le laboratoire AAU se développe de manière fortement interdisciplinaire, tant par sa composition que par les problématiques et enjeux auxquels il répond et par les outils qu'il conçoit et met en œuvre.



Accompagne la création de l'innovation et transforme les résultats de recherche en technologies, produits, savoir-faire exploitables par tout type d'acteurs sur les marchés socio-économiques.

2. Forger l'avenir : innovation et avant-garde

La conduction osseuse

Habituellement les ondes sonores voyagent dans l'air jusqu'à notre tympan. Elles sont ensuite transformées en signaux nerveux dans l'oreille interne et envoyées au cerveau.

Quand on parle, notre voix nous parvient à la fois par l'air et par conduction osseuse à travers la mâchoire et le crâne, ce qui modifie sa sonorité.

En se bouchant les oreilles, on peut entendre uniquement notre voix par les os, qui transmet les sons plus rapidement (presque 10 fois plus vite) et favorise les basses fréquences.



Aujourd'hui, les progrès techniques permettent d'utiliser ce principe tout en restituant un son de qualité.

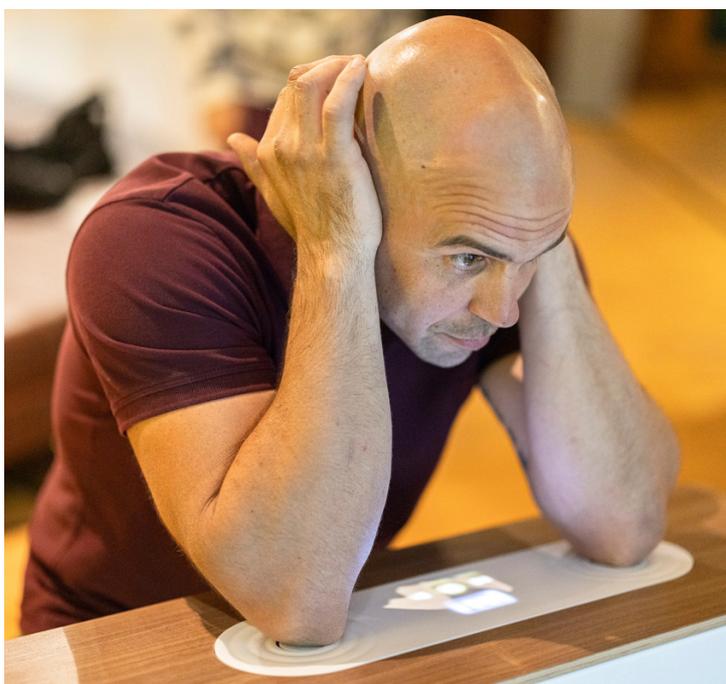
La conduction osseuse, bien qu'elle puisse sembler complexe, est un phénomène naturel que nous expérimentons tous quotidiennement.



Écoute sans accessoire ni équipement

Cette technologie auditive innovante utilise la conduction osseuse pour transmettre le son des coudes aux mains, créant une expérience auditive unique et discrète sans besoin d'accessoires.

Silencieuse, étanche, et autonome, elle est idéale pour une écoute respectueuse dans les lieux publics. Elle implique également le corps de l'auditeur, offrant une expérience émotionnelle profonde et un lien intime entre le son et le ressenti physique.



3. Symphonie d'interactions et expérience utilisateur



"[...] un de nos partenaires [...] a été bouleversé. Sourd d'une oreille depuis très longtemps, il a retrouvé des sensations d'écoute qu'il avait perdu."

La responsable du musée, Anne Lasseur, témoigne de son retour d'expérience

Le musée archéologique Saint Laurent, souhaite mettre en valeur des éléments du musée datant du sixième siècle.

Losonnante invite à une expérience d'écoute unique où le corps devient le récepteur du son grâce à l'ostéophonie, propagation de son par la conduction osseuse. Sans équipement additionnel, poser simplement ses coudes sur la borne suffit pour que le son se propage à travers les os afin d'offrir une immersion sonore d'une proximité et d'une clarté inégalées.

Cette manière d'écouter, à la fois intime et profonde, transforme radicalement la relation à l'audio.

Cette technologie ne se limite pas à enrichir l'expérience auditive.

Elle favorise également l'attention, la mémoire et la concentration, suggérant son potentiel dans des contextes éducatifs et culturels.



Les avantages de Losonnante incluant sa facilité d'utilisation, son autonomie, et sa robustesse, la rendent idéale pour une variété d'environnements, des musées aux espaces publics.

Son approche intuitive en fait une solution accessible à tous, invitant les utilisateurs à explorer et à interagir avec le son d'une manière nouvelle et ludique.

"Les visiteurs ont beaucoup apprécié Losonnante tout l'été, on a plein de beaux commentaires, les gens sont intrigués !"

Claudine Beaudoin, Direction du développement de l'innovation au Musée de la Civilisation du Québec



Au-delà de l'écoute, Losonnante stimule la réflexion sur notre rapport au son et à l'espace, enrichissant notre compréhension et notre appréciation du monde sonore qui nous entoure.

Losonnante représente donc bien plus qu'une innovation technologique, c'est une invitation à redécouvrir le son, à travers une expérience qui éveille la curiosité et souligne l'importance de l'écoute attentive.

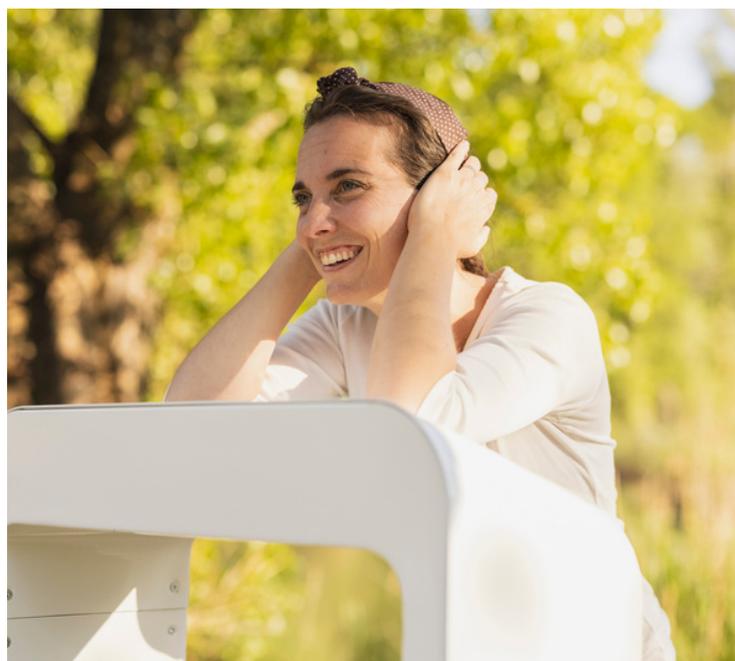


Impact sur la perception

Selon les besoins exprimés, Losonnante optimise l'utilisation de ces bornes pour rendre la proposition pertinente. Les bornes doivent contribuer à l'expérience attendue en fonction des cas d'usage.

Au château d'Annecy, le personnel avait pour objectif de capter et de maintenir plus longtemps l'attention des visiteurs grâce aux dispositifs Losonnante.

Les bornes audio de Losonnante ont effectivement amélioré l'interaction des visiteurs avec les œuvres d'art, misant alors sur l'émotion plutôt que sur la technologie.



Depuis sa création, le dispositif Losonnante tend à évoluer en diversifiant sa gamme de produits.

La borne a vocation à s'intégrer dans un mobilier de détente type transat.

Le dispositif invite à une immersion et une déconnexion totale, il permet de se concentrer uniquement sur l'écoute et laisser son corps exprimer ses sens. L'outil est apprécié pour son aspect captivant et émouvant.

Les enjeux du dispositif sont de marquer une pause, d'écouter, de s'émouvoir et de se rappeler.

4. Valorisations et perspectives



Application culturelles et patrimoniales

Losonnante a pour vocation de développer ses produits sous plusieurs offres innovantes. L'idée est de jouer sur l'aspect à la fois individuel et collectif.

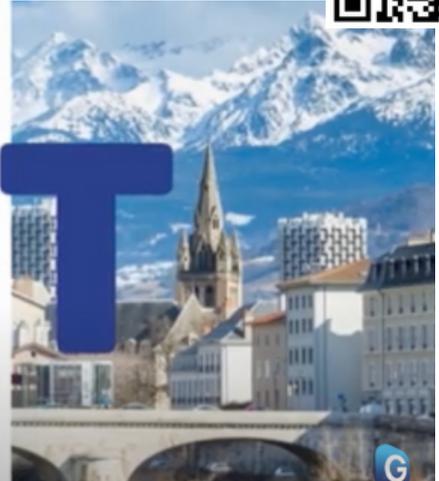
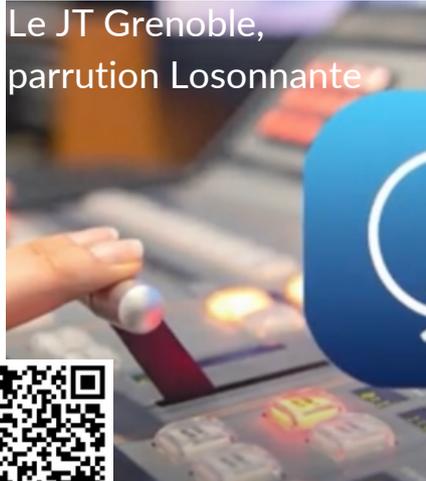
L'utilisation des bornes audio permet aux musées et aux lieux de visite d'avoir une approche sensible de leurs patrimoines.

Elle transcende les lieux et les œuvres (musée archéologique Saint-Laurent et au musée du Château d'Annecy) et peut s'intégrer dans les scénographies existantes (Cité des Sciences et de l'Industrie).

TV8 Mont Blanc : Colyne Emeuriau, 2 étudiants-chercheurs au château d'Annecy



Le JT Grenoble,
parrution Losonnante



G A L E R I E

Museum Connections
2023



Interview, Museum Connections



Losoinante

Contact presse

Islam BELALA

Responsable des relations presse et de la communication

i.belala@influactive.com

+33 7 66 01 26 94

Dossier
Presse 2024

